



Le développement durable au service de l'utilité sociale

Stratégie RSE 2030

Sommaire



Edito	4
Notre vocation : le logement des salariés	6
Notre modèle d'utilité sociale	8
Construire un projet commun	10
5 ambitions pour 2030	12
Innover pour répondre à l'évolution des besoins des entreprises et des salariés	14
Contribuer à la vitalité économique des territoires	18
Agir pour la qualité de vie et la cohésion sociale	22
Participer à la transition écologique en montrant la voie de l'habitat bas-carbone et circulaire	26
Être à l'écoute et au service de nos collaborateurs et de nos parties prenantes	32
Et maintenant ?	36



Une ambition nécessaire, un projet structurant



Bruno ARCADIPANE
Président
Action Logement Groupe

Le groupe Action Logement a choisi en 2021 de formaliser et de mettre en place sa stratégie de développement durable. Pour les Partenaires Sociaux qui animent notre Groupe paritaire dans tous les territoires, pour les directeurs des filiales immobilières et des structures en région, et plus largement pour chacun des 19 000 collaborateurs du Groupe, c'est un projet collectif, co-construit, qui fait sens.



Philippe LENGRAND
Vice-président
Action Logement Groupe

Depuis près de 70 ans, notre mission, « faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi », guide nos activités : financer et construire des logements abordables et durables, accompagner les salariés tout au long de leur parcours résidentiel, conseiller les entreprises, gérer un parc de plus d'un million de logements, participer aux politiques publiques de l'habitat, qu'il s'agisse de revitaliser les cœurs de ville ou de rénover les quartiers.



Nadia BOUYER
Directrice générale
Action Logement Groupe

Nos interventions sont fondées sur une certitude : il existe un lien fondamental entre l'emploi et le logement, du point de vue des salariés qui ont besoin d'être logés près de leur lieu de travail, dans un cadre de qualité, avec un niveau de loyer

maîtrisé. Et tout autant du point de vue des entreprises qui, en s'appuyant sur des solutions en matière de logement peuvent plus aisément recruter, fidéliser et accompagner les indispensables mobilités professionnelles et résidentielles.

Première foncière d'Europe, nous produisons un logement social sur trois en France et délivrons plus de 790 000 aides et services aux salariés. Ce rôle d'acteur majeur du logement social nous oblige. Nous nous devons d'affronter les défis de notre époque avec un esprit d'innovation et avec agilité. Notre réflexion s'est nourrie des actions d'ores et déjà menées par nos collaborateurs et nos filiales sur l'ensemble du territoire et de nos échanges avec nos parties prenantes. Car nous sommes convaincus que notre capacité d'action nous donne la possibilité et le devoir de faire bouger les lignes au-delà de notre seul périmètre.

C'est pourquoi, il nous a paru essentiel de structurer notre démarche de développement durable autour de cinq ambitions majeures :

- ✔ Innover pour répondre à l'évolution des besoins des entreprises et des salariés.
- ✔ Contribuer à la vitalité économique des territoires.
- ✔ Agir pour la qualité de vie et la cohésion sociale.
- ✔ Participer à la transition écologique en montrant la voie de l'habitat bas-carbone et circulaire.
- ✔ Être à l'écoute et au service de nos collaborateurs et de nos parties prenantes.

Dans la diversité de ses missions, avec toutes ses structures, le Groupe a défini, pour chacune de ces ambitions, ses priorités d'actions. Il peut ainsi se mobiliser pour bâtir, à l'échelle de ses responsabilités et de son champ d'intervention, un monde plus durable.

Notre vocation : le logement des salariés

Le groupe Action Logement est un acteur de l'économie sociale et solidaire constitué sous forme d'association et reconnu "entreprise solidaire d'utilité sociale" pour sa mission :

**faciliter l'accès
au logement pour
favoriser l'emploi.**



1^{er}

**patrimoine de logements
sociaux et intermédiaires
en France**

2^{ème}

**financeur des acteurs
du logement social et
intermédiaire**

19 000

**collaborateurs
(représentant plus de 100
métiers) sur l'ensemble
des territoires**

3 leviers d'action



1

Accompagner les salariés dans leur parcours résidentiel et professionnel



2

Financer et construire des logements sociaux et intermédiaires en contribuant aux enjeux de mixité sociale, d'habitat durable et d'évolution de la société



3

Participer aux financements des politiques publiques du logement et accompagner leur mise en oeuvre en lien avec les collectivités locales

Des valeurs affirmées



Solidarité et utilité sociale



Ouverture et proximité

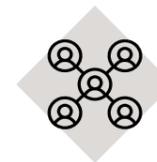


Équité et transparence



Engagement et service

Une gouvernance paritaire et territoriale



Organisation paritaire représentative des syndicats patronaux et salariés pour un fonctionnement démocratique effectif

Les membres du Conseil d'Administration d'Action Logement représentent à parts égales les organisations syndicales des employeurs (MEDEF et CPME) et des salariés (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT et FO).



Supervision par les organismes de contrôle

L'ANCOLS (Agence Nationale de Contrôle du Logement Social), l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel de Résolution) et la Cour des Comptes effectuent des vérifications régulières de la gestion du Groupe.



12 comités régionaux et cinq comités territoriaux

Véritables instances de gouvernance de proximité, ils sont chargés de renforcer les liens avec les territoires, de mieux appréhender les contextes locaux et de développer des solutions adaptées à chacun.

Notre modèle d'utilité sociale

Nos activités, nos filiales et nos ressources sont orientées vers un but commun : créer de la valeur pour chacune de nos parties prenantes.

Nos atouts

#Patrimoine

1 069 957 logements

#Ressources

- ▶ Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC) de nos 40 000 entreprises cotisantes
- ▶ Loyers
- ▶ Remboursement des prêts

#Expertise

- ▶ Une ingénierie unique du lien emploi-logement
- ▶ 19 000 collaborateurs

#Proximité

- ▶ Présence sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DROM
- ▶ Plus de 200 points de contact partout en France

La création de valeur pour nos parties prenantes

Entreprises & salariés

- **795 000** aides et services délivrés pour un montant de **2,4 Md€** versés aux salariés dont :
 - ▶ **274 157** aides en faveur de la sécurisation locative
 - ▶ **222 232** aides pour la mobilité professionnelle
 - ▶ **64 144** aides et services à des salariés en difficulté
 - ▶ **25 559** prêts accession et travaux
- **105 198** ménages logés
- **86%** des bénéficiaires salariés satisfaits

Locataires

- **26 178** logements livrés
- **48 575** logements programmés
- **3 163** logements en accession sociale à la propriété
- **29 925** logements réhabilités
- **+ de 100 000** logements sociaux et intermédiaires financés pour tous bailleurs du secteur

Collaborateurs

- **90%** des salariés en CDI
- Un organisme de formation dédié
- **54%** de femmes parmi les personnels encadrants
- Une démarche de marque employeur
- Une politique ambitieuse de formation et d'accueil d'alternants

État et Collectivités territoriales

- **+ de 20 Md€** investis dans les programmes nationaux de renouvellement urbain depuis 2004 (**72%** du financement du NPNRU)
- Action Cœur de Ville depuis 2018 : **185 villes, 418 opérations**
- Fonds National d'Aide au Logement : **1 Md€**
- Fonds National d'Aide à la Pierre : **350 M€**
- Agence Nationale pour l'Information sur le Logement : **9 M€**
- Fonds National d'Accompagnement Vers et Dans le Logement : **10 M€**

Partenaires économiques et institutionnels*

- **3,2 Md€** de financement aux bailleurs sociaux et intermédiaires
- **52%** d'opérateurs hors Groupe
- Participation à de nombreuses études
- **6,7 Md€** d'achats par an

Nos métiers au service du lien emploi-logement

84 entités dont 52 filiales immobilières

Plus de **100 métiers** : gardien d'immeuble, chargé d'opération, conseiller clients, chargé de relation entreprise, conseiller en financement



Proposer aux salariés et aux entreprises des services d'accompagnement des parcours résidentiels et professionnels

- ▶ Accompagnement à la mobilité
- ▶ Conseil et diagnostic personnalisé logement
- ▶ Garanties locatives, aides financières, prêts à l'acquisition, conseil financier
- ▶ Aides pour l'amélioration et l'adaptation du logement



Soutenir la rénovation urbaine et la revitalisation des centres villes

- ▶ Financement des programmes de renouvellement urbain (PNRU et NPNRU)
- ▶ Financement du volet logement du programme national Action Cœur de Ville



Construire, rénover et gérer notre parc d'un million de logements sociaux et intermédiaires

- ▶ Production, acquisition, réhabilitation et entretien de logements sociaux et intermédiaires
- ▶ Gestion locative
- ▶ Accompagnement des politiques locales de l'habitat



Contribuer au financement de la production et de la réhabilitation de logements sociaux et intermédiaires

- ▶ Soutien via des prêts, subventions, dotations ou bonifications à tous les acteurs du secteur
- ▶ Soutien à la vente HLM via un opérateur dédié

* Fournisseurs, entreprises du BTP, autres bailleurs sociaux, associations et organisations à but social, fédérations professionnelles

Construire un projet commun

À l'écoute de nos parties prenantes internes et externes

Les fondations de notre stratégie de développement durable ont été posées avec et pour nos parties prenantes. Nous avons commencé par les écouter, afin d'identifier les enjeux prioritaires. Nous avons alors pu engager une démarche participative interne : nous avons partagé ces enjeux et les avons analysés collectivement pour définir des ambitions, objectifs et actions à la hauteur des défis qui nous sont posés.



En trois étapes clés

Etape 1

Dresser le diagnostic

- 40 entretiens de diagnostic avec des parties prenantes internes et externes (État, organismes publics, associations, collectivités locales, représentants de nos clients, experts, partenaires économiques)
- Un questionnaire de priorisation des enjeux

Identifier nos enjeux prioritaires

Cette phase d'écoute et de partage nous a permis de réaliser notre matrice de matérialité. Cet exercice vise à hiérarchiser les enjeux de développement durable liés à nos activités et à sélectionner les priorités pour définir des ambitions et des engagements adaptés aux attentes des parties prenantes internes et externes à l'entreprise.

Etape 2

Définir nos ambitions

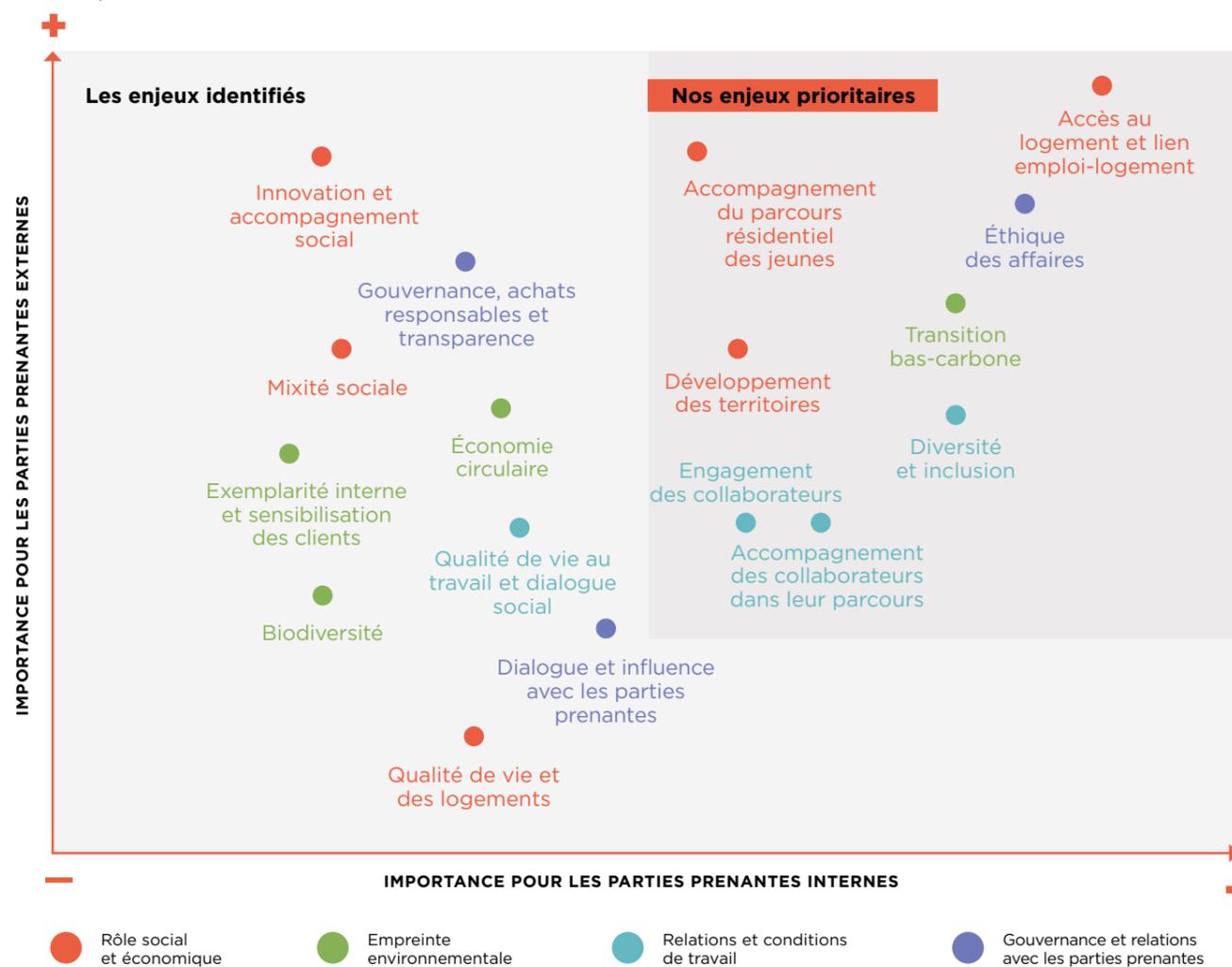
- 13 ateliers dans les régions et les DROM pour définir les ambitions avec les gouvernances territoriales
- Un questionnaire pour sensibiliser les collaborateurs et recueillir leurs attentes

près de
300
personnes consultées

4 000
contributions de collaborateurs en ligne

Matrice de matérialité*

*simplifiée



Etape 3

Fixer des objectifs et construire un plan d'action

- Dix ateliers avec le management et la Direction générale : deux ateliers par ambition pour sélectionner les engagements prioritaires et définir les plans d'action
- Mobilisation de toutes les filiales et des fonctions transverses

Validation de la stratégie par le Conseil d'Administration

PILOTAGE PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE, LE COMITÉ STRATÉGIQUE ET UN GROUPE PROJET CONSTITUÉ DE REPRÉSENTANTS DE CHAQUE ENTITÉ ET DES FONCTIONS TRANSVERSES





5 ambitions pour 2030

Porteurs d'une mission d'utilité sociale, nous avons historiquement abordé le développement durable par ses enjeux sociaux et territoriaux. L'urgence climatique nous amène aujourd'hui à mieux intégrer les enjeux environnementaux en portant de nouveaux engagements en faveur de la transition climatique et de la préservation de la biodiversité. Nous avons également renforcé nos ambitions en matière de réponse aux besoins des salariés et des entreprises, de développement économique territorial et d'amélioration de la qualité de vie et de la cohésion sociale.



Ambition 1 Innover pour répondre à l'évolution des besoins des entreprises et des salariés

Logement des salariés, rapprochement domicile/travail, services aux entreprises, soutien à la mobilité professionnelle, prise en compte des évolutions sociétales, accompagnement des parcours de vie.



Ambition 2 Contribuer à la vitalité économique des territoires

Développement économique local, revitalisation des territoires, contribution à l'économie sociale et solidaire, soutien aux filières locales.



Ambition 3 Agir pour la qualité de vie et la cohésion sociale

Qualité et confort des logements, lutte contre l'habitat indigne, adaptation de l'habitat, cadre de vie, prévention et accompagnement social, lutte contre les violences et l'insécurité, cohésion sociale, initiatives citoyennes.



Ambition 4 Participer à la transition écologique en montrant la voie de l'habitat bas-carbone et circulaire

Lutte contre le changement climatique, adaptation, préservation de la biodiversité, économie circulaire, modes de vie durables, sensibilisation, exemplarité interne.



Ambition 5 Être à l'écoute et au service de nos collaborateurs et de nos parties prenantes

Transparence, reporting, dialogue avec les parties prenantes, éthique, gouvernance et pilotage RSE, engagement des collaborateurs, diversité, égalité, formation, bien-être au travail, satisfaction des collaborateurs.



1

Innover pour répondre à l'évolution des besoins des entreprises et des salariés

Notre ambition

Depuis près de 70 ans, notre vocation est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Selon une étude publiée en 2017 pour le Laboratoire de la Mobilité Inclusive¹, 86% des Français considèrent que les difficultés de mobilité peuvent être un frein à l'emploi et un français sur quatre a déjà refusé un emploi ou une formation professionnelle faute de pouvoir s'y rendre.

Dans une société et un monde du travail en mutation accélérée, l'efficacité de notre action repose sur le développement de solutions nouvelles, sur-mesure, en adéquation avec l'évolution des modes de vie et les spécificités territoriales. Nous nous engageons donc à innover pour répondre aux aspirations des salariés et accompagner les entreprises dans leur stratégie pour attirer et fidéliser les talents.

¹ Etude «Mobilité et Emploi», 18 janvier 2017, réalisée par Elabe pour la Laboratoire de la Mobilité Inclusive



Nos engagements

“ Depuis 70 ans, nous développons des aides et des services pour les salariés et ainsi les soutenir à chaque étape de leur parcours logement. ”

Bruno ARCADIPANE
Président
Action Logement Groupe

Soutenir les entreprises pour loger les salariés

Les entreprises sont confrontées à de nouveaux enjeux d'attractivité et de fidélisation des talents. La question du logement des salariés est au cœur de cette problématique. Pour y répondre nous nous attachons à **mieux faire connaître nos services à nos 40 000 entreprises cotisantes**, créer une **offre de services sur-mesure** répondant à leurs besoins et innover afin de **proposer de nouvelles solutions de logement de qualité**.



795 000
aides et services
délivrés aux salariés



Mobiville : une plateforme pour rendre la mobilité plus facile

Trouver l'emploi et la ville qui correspond, c'est la vocation de la plateforme Mobiville lancée durant l'été 2021 en partenariat avec Pôle emploi. Elle permet aux salariés en mobilité et aux demandeurs d'emploi d'identifier les territoires sur lesquels ils auront le plus de chance de trouver un poste au regard de leur profil et de leurs aspirations, tout en ayant une vision des niveaux de salaire, du prix du logement et des aides et services pouvant accélérer leur retour à l'emploi.

Faciliter le rapprochement domicile-travail

La distance domicile-travail et le temps de transport sont des enjeux de qualité de vie des salariés, de croissance des entreprises et de développement durable. Il est donc **essentiel de produire des logements au plus près des bassins d'emploi** et de s'adapter aux besoins des salariés et des entreprises.



227 000
garanties Visale
accordées



Inventer le « corpo-working »

C'est une contraction des termes « corporate » (entreprise) et « coworking » (travailler ensemble) : Action Logement développe le « corpo-working » en créant de nouveaux espaces de travail conçus par les entreprises au plus près des zones résidentielles. Ces tiers-lieux permettent aux salariés de retrouver un collectif de travail à proximité de leur domicile. Quatre espaces de corpo-working vont être créés par Action Logement dans l'agglomération toulousaine en 2022.

Intégrer les évolutions sociétales et accompagner les parcours de vie

Les jeunes actifs n'ont pas les mêmes besoins que les saisonniers, les étudiants, les personnes en situation de handicap ou les seniors. Notre offre de logements doit **s'adapter aux besoins de chacun** et accompagner les parcours de vie. Pour ce faire, nous devons **renforcer notre offre destinée à des publics spécifiques** et adapter davantage de logements au handicap et au vieillissement.



34%
des attributions locatives
à des jeunes de moins
de 30 ans



Yellome : des meublés pour les jeunes en mobilité

Yellome ouvre des portes aux jeunes en mobilité professionnelle dans la région Nouvelle-Aquitaine : qu'ils soient étudiants, stagiaires rémunérés, salariés en CDI, en CDD ou en alternance, les jeunes de 18 à 30 ans bénéficient d'une nouvelle offre de 1 600 logements meublés, équipés et bien situés dans une trentaine de résidences proches des centres-villes et bien desservies par les transports en commun. Ils trouvent ainsi une solution abordable et pratique à leur besoin de logement temporaire.

2

Contribuer à la vitalité économique des territoires



Notre ambition

Avec 14,4 milliards d'euros d'investissements et 3,2 milliards d'euros de dépenses d'entretien, le secteur HLM² est un acteur décisif du développement économique de nos territoires.

Gestionnaire d'un patrimoine de plus de d'un million de logements, Action Logement soutient l'économie et l'attractivité des territoires : en tant qu'employeur, en tant qu'accompagnateur de l'implantation et du développement des entreprises, en tant que financeur de la revitalisation urbaine et en tant que maître d'ouvrage majeur de la filière du bâtiment.

Notre engagement : intensifier notre contribution à l'ensemble des territoires français à travers nos activités, nos investissements et nos achats.

² Source : USH, le secteur HLM en 2019



Nos engagements

“*Nous affichons une ambition claire : travailler à l'attractivité des territoires via un partenariat constant, quotidien, avec les élus des collectivités et les entreprises dans les bassins d'emploi.*”

Philippe LENGRAND
Vice-président
Action Logement Groupe

Placer notre expertise opérationnelle au service du développement des territoires

Le développement économique et social des territoires repose sur l'action des collectivités et de leurs agences économiques. En **renforçant notre dialogue** avec elles et en **mettant à disposition notre expertise sur le lien emploi-logement**, nous agissons de façon plus efficace en faveur du logement des salariés.



19 000
collaborateurs et
17 comités régionaux
et territoriaux



Un pack « emploi + logement »

Working in Lyon a développé une offre de recrutement répondant aux aspirations des jeunes actifs en couplant une offre d'emploi à un logement en colocation, dont le coût est inclus dans le package salarial proposé par l'employeur. Notre filiale in'li Aura s'est engagée à ses côtés pour rénover une grande maison et la mettre à la disposition des entreprises désireuses de proposer ce type de package à leurs nouveaux embauchés.

Soutenir la revitalisation urbaine

Le logement est un levier majeur des opérations de revitalisation urbaine. Nous nous engageons donc dans les politiques locales de l'habitat et de l'urbanisme **en participant activement aux différentes instances locales**, en **finançant des opérations de revitalisation et de rénovation urbaines**, en **favorisant la mixité sociale** grâce à un opérateur dédié et en contribuant à **l'implantation d'activités économiques** en pied d'immeubles et dans les quartiers.



Plus de
20 Md€
investis dans les Programmes Nationaux de Renouvellement Urbain depuis 2004



Acteur de la rénovation urbaine

Le Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) prévoit la restructuration profonde de 450 quartiers de la politique de la ville à horizon 2030. Nous finançons 72% de ce programme. Nous participons également à la redynamisation des cœurs de ville en intervenant sur le volet immobilier du programme Action Cœur de Ville à hauteur de 1,5 Md€. Près de 14 000 logements ont été construits, rénovés, réhabilités dans ce cadre depuis 2018.

Stimuler les filières locales

Notre activité de construction, de rénovation et de gestion de logements fait de nous un acteur important des dynamiques économiques et sociales territoriales. Nous nous engageons donc en faveur de **l'emploi local** et des **achats responsables** dans une logique de **partenariat durable avec nos fournisseurs et de soutien aux filières locales de construction**.



Objectif 2025:
atteindre **60%**
des dépenses annuelles
avec des fournisseurs
locaux



Un partenariat dans la durée avec le réseau GESAT

Le réseau GESAT fédère 2 250 ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) et Entreprises Adaptées afin d'aider les entreprises à intégrer ces fournisseurs dans leur stratégie d'achats responsables. En mai 2021, nous avons signé une convention de partenariat avec le GESAT afin d'élargir notre réseau de prestataires et de développer une politique d'achats plus inclusive, en cohérence avec notre mission d'utilité sociale et nos valeurs.

3

Agir pour la qualité de vie et la cohésion sociale



Notre ambition

Nous devons plus que jamais offrir des logements abordables et un cadre de vie de grande qualité en répondant aux défis sociaux et en contribuant au vivre ensemble.

Conscients que la qualité du logement participe au confort de vie de ses occupants et à l'ambiance d'un quartier, nous voulons faire de notre parc un vecteur de cohésion sociale et un levier de développement durable. À l'écoute des occupants et de tous les acteurs de la ville, nous nous engageons donc dans une amélioration constante de nos logements ainsi que dans l'accompagnement social de leurs occupants.



Nos engagements

“*Les plus modestes de nos concitoyens doivent pouvoir accéder à un logement de qualité, à prix abordable. C'est un facteur essentiel de la cohésion sociale.*”

Nadia BOUYER
Directrice générale
Action Logement Groupe

Améliorer la qualité de vie par le logement

Pour mieux répondre aux aspirations de nos occupants, nous voulons recueillir leur satisfaction sur toutes les composantes du cadre de vie (confort, propreté, espaces verts, proximité des services, accès à la culture...) et nous inscrire dans une trajectoire d'amélioration continue. Nous nous engageons notamment à travers la **prise en compte systématique des enjeux « santé, nature, culture »** dans nos projets.



Objectif :
Atteindre un taux de satisfaction client de
80%



Certifier la qualité de nos logements

En juin 2021, nous nous sommes adossés à Cerqual Qualitel Certification pour encourager la production de logements de haute qualité environnementale dans les villes du programme national Action Cœur de Ville. Une démarche de certification se déploie sur l'ensemble du parc d'Action Logement, pour améliorer la qualité de la construction et de la réhabilitation en termes de confort, de qualité de vie, de sécurité, de santé et d'environnement.

Répondre aux défis sociaux

Nous souhaitons donc **renforcer le soutien des salariés et des locataires fragilisés** en accompagnant notamment les foyers surendettés, les personnes en situation de handicap et les victimes de violences intrafamiliales. Des conseillers sociaux sont à leur écoute afin de mobiliser les aides et services les plus adaptés à leur situation.



Plus de **22 000**
salariés en difficulté
accompagnés avec
le CIL-PASS ASSISTANCE®



Au service des locataires fragilisés

Pour aider les salariés et les locataires confrontés à des difficultés personnelles ou professionnelles, nous avons créé Soli'AL. En partenariat avec déjà 38 bailleurs sociaux, cette association propose des diagnostics sociaux, des aides sur quittances, des solutions d'accompagnement personnalisées et un dispositif de prévention des impayés permettant de sécuriser 1,2 million de foyers.

Contribuer aux initiatives locales et citoyennes

Un logement et ses occupants s'inscrivent dans la vie de leur quartier : pour favoriser le lien social au sein de nos résidences, **développer le vivre-ensemble** et encourager toutes les initiatives, nous nous engageons à travailler davantage en **partenariat avec les acteurs associatifs ou issus de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)** mais aussi à soutenir et **valoriser des initiatives portées par les locataires.**



Soutenir **100**
nouveaux projets innovants
par an améliorant la qualité
de vie des bénéficiaires



Engagés pour le vivre-ensemble

Née en 1961 de la volonté des bailleurs sociaux de s'engager en faveur de la cohésion sociale et du vivre ensemble, L'Apes est une entité d'Action Logement qui intervient aux côtés de toutes les filiales immobilières du Groupe. Son expertise en ingénierie sociale lui permet d'impulser des dynamiques en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accompagnement des locataires, de l'insertion économique et sociale, et de la tranquillité des sites.



4

Participer à la transition écologique en montrant la voie de l'habitat bas-carbone et circulaire

Notre ambition

Le bâtiment représente 32% des émissions françaises de gaz à effet de serre (comprenant sa construction et son usage) et 42 millions de tonnes de déchets, dont 90% issues des opérations de démolition et de rénovation³.

Face à la crise climatique et la disparition des écosystèmes, la réduction de l'empreinte de nos activités est urgente. Elle doit s'appuyer sur une amélioration radicale de la performance énergétique et environnementale des logements existants et un renouvellement de la conception des logements neufs pour une construction bas-carbone, sobre et circulaire.

Pour y parvenir, nous devons engager nos équipes, nos locataires et l'ensemble de nos partenaires : échanger sur les enjeux et l'urgence de la transition environnementale, faire évoluer leurs pratiques et leurs comportements, promouvoir l'économie circulaire et les filières locales.

³ Source : ADEME



Nos engagements

“*Construire exemplaire, c'est évidemment notre priorité. L'inventivité et la proactivité de nos filiales sur la construction durable le démontrent.*”

Bruno ARCADIPANE
Président
Action Logement Groupe

Prendre notre part dans l'objectif de neutralité carbone dès 2040

Pour atteindre cet objectif, il nous faut agir sur tous les leviers : **améliorer les performances énergétiques** des logements existants, **produire et financer des logements neufs bas-carbone** allant au-delà de la réglementation, **soutenir la construction circulaire**... En parallèle, la mesure de l'empreinte carbone de l'ensemble du Groupe va nous permettre de définir une **trajectoire ambitieuse de réduction de nos émissions carbone**.



71 000
foyers bénéficiaires de l'aide à la rénovation énergétique pour les salariés en 2020/2021



Vers une construction bas-carbone

C'est une première en Europe : une de nos filiales immobilières a livré en juillet 2021 à Boulogne-Billancourt un immeuble de logements de huit étages et 15 logements en béton de chanvre. Cette opération exemplaire inscrite dans une démarche d'économie circulaire, de recyclage et de transformation des matériaux illustre notre engagement en faveur de la construction durable et permet une forte réduction des factures de chauffage.

Promouvoir la transition écologique du secteur

Nous souhaitons **intégrer les enjeux de sobriété carbone**, de **qualité environnementale**, de **maîtrise de l'artificialisation des sols** et de **préservation de la biodiversité** à tous nos projets, nos financements et nos achats. Nous voulons également partager cette approche avec notre écosystème en encourageant l'innovation et la transmission des savoir-faire pour **accompagner le développement de filières de construction durable**.



Objectif 2025 : dépasser les exigences réglementaires de la RE2020 pour les **200 000** logements neufs construits



Des micro-forêts pour améliorer la qualité environnementale des quartiers

Inspirées des méthodes du botaniste japonais Akira Miyawaki, les micro-forêts urbaines ont un impact significatif sur la qualité de vie : elles rafraîchissent l'air d'au moins 2°, absorbent 15% des particules fines, interceptent les poussières, réduisent le bruit d'environ 10dB, régulent la biodiversité et stabilisent les sols. Leur présence a, en outre, un effet très positif sur la santé et le bien-être des habitants. Nous allons planter, en partenariat avec la région Hauts-de-France, 23 micro-forêts dans chacune des villes du programme Action Cœur de ville.

Soutenir des modes de vie durables

Il s'agit de renforcer la résilience des bâtiments pour assurer un confort d'été et d'intégrer dans la conception des bâtiments l'impact du climat. Convaincus que l'approche purement technique et immobilière ne suffira pas, nous souhaitons engager nos locataires et nos collaborateurs vers des modes de vie plus sobres. Un engagement qui demande **sensibilisation, expérimentation et partage de bonnes pratiques**.



Objectif 2023 : **100%** des filiales couvertes par un plan d'action d'accompagnement des locataires à la maîtrise des consommations d'énergie



Une semaine de mobilisation interne autour du développement durable

La Semaine européenne du Développement Durable est un temps fort de notre stratégie de mobilisation des collaborateurs et des locataires. En 2021, nous avons proposé durant cette semaine des webinaires, un repas 100% végétarien, une exposition photos autour du réemploi des matières et de l'insertion, des Fresques du climat, un atelier de réparation de vélos et de trottinettes, des challenges inter-entreprises et des actions avec les locataires.



Notre stratégie climat

Objectif 2040

Contribuer à la neutralité carbone dans une trajectoire compatible avec l'Accord de Paris

1 Mesurer notre empreinte carbone

- ▶ **Connaître notre impact** et identifier les leviers prioritaires de réduction.
- ▶ Définir une **trajectoire bas-carbone Groupe** déclinée pour chacune de nos filiales.

2 Réduire notre impact et adapter nos activités au changement climatique

- ▶ **Rénover notre patrimoine** en visant un niveau de performance énergétique C et en déployant la norme BBC Rénovation.
- ▶ **Dépasser les exigences réglementaires** pour les 200 000 logements neufs produits d'ici à 2025.
- ▶ Structurer une **stratégie d'économie circulaire** pour toutes nos activités et l'intégrer dans la conception de nos bâtiments.
- ▶ Mettre en œuvre une **stratégie d'adaptation au changement climatique** s'appuyant sur les interactions entre le climat et les écosystèmes.
- ▶ Prendre des engagements sur toutes nos activités et fonctions supports.
- ▶ **Mobiliser nos parties prenantes** dans la réduction de leur impact carbone.

3 Contribuer à la restauration des puits de carbone

- ▶ Investir dans des **projets de compensation volontaire** bénéficiant du Label bas-carbone français.

Notre feuille de route

2022

- Réalisation du bilan carbone complet de nos activités
- Déploiement de modes constructifs bas-carbone et de procédés énergétiques verts en construction neuve et en réhabilitation

Objectif
15% des logements neufs livrés anticipent de 3 ans la performance carbone attendue dans la RE2020

2023

- Définition de plans d'action de réduction des émissions pour chacune des filiales
- Définition d'une démarche d'adaptation et de renforcement de notre résilience au changement climatique
- Investissement dans des projets de contribution carbone volontaire
- Élaboration d'une trajectoire bas-carbone alignée avec l'Accord de Paris

Objectif
Traiter toutes les passoires thermiques à étiquette F & G pour fin 2023 (engagements de travaux).

2030

- Bilan et réajustement de la trajectoire
- Objectif**
100% des logements avec un Diagnostic de Performance Énergétique de niveau D minimum

2035

Objectif
Multiplier par 10 le nombre d'opérations utilisant des matériaux issus du réemploi

2040

Objectif
Viser **zéro émission nette** pour contribuer à la neutralité carbone

Avec ces engagements, nous nous inscrivons pleinement dans la transition énergétique et environnementale et amplifions avec notre écosystème la mutation de l'ensemble du secteur immobilier.



5

Être à l'écoute et au service de nos collaborateurs et de nos parties prenantes

Notre ambition

Selon une étude Ifop menée en 2020, après le premier confinement, le bien-être au travail constitue une priorité pour 81% des salariés. De plus, 31% souhaitent donner du sens à leur activité.

Nous devons donc poursuivre la construction d'une organisation ouverte et diverse qui aide nos collaborateurs à s'épanouir en valorisant les montées en compétences et la mobilité interne. Nous souhaitons également les engager dans un projet commun dont l'action se définit à partir des besoins locaux et se déploie en lien avec un écosystème territorial.

Conformément à notre mission d'utilité sociale, nous inscrivons les valeurs de solidarité, d'ouverture et de proximité, d'équité et de transparence au cœur de nos relations avec nos 19 000 collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.



Convention nationale 2018



Nos engagements

“ Notre force, c’est d’être solidaire, de faire Groupe. Les compétences, l’énergie et l’engagement de chacun s’additionnent et se complètent pour relever le défi du logement abordable et durable. ”

Nadia BOUYER
Directrice générale
Action Logement Groupe

Renforcer notre gouvernance, nos principes éthiques et le dialogue avec nos parties prenantes

Nous inscrivons le **développement durable et nos principes éthiques au cœur de notre gouvernance**, qui doit entraîner la chaîne managériale et l’ensemble des équipes dans cette dynamique. La **diffusion de cette culture** repose sur la formation des équipes et l’organisation de rendez-vous régionaux et nationaux. Elle passe aussi par une intensification du dialogue avec nos parties prenantes.



14 conventions régionales et territoriales organisées en 2021 avec plus de 2 000 participants : élus, partenaires, collectivités, entreprises et opérateurs locaux



À l’écoute de nos parties prenantes pour une participation renforcée

Au-delà de l’intégration des sujets de développement durable dans les instances de gouvernance existantes, nous allons créer un Cercle des Générations Futures constitué de collaborateurs de moins de 30 ans. Sa mission : porter un regard neuf sur notre développement et dynamiser notre stratégie RSE.

Accompagner le développement et l’engagement de nos collaborateurs

La qualité de vie au travail constitue une priorité. Nous nous engageons donc sur l’accompagnement de la **mobilité interne**, le **développement des compétences**, la **conciliation entre vie familiale et professionnelle**, la santé et sécurité au travail mais aussi la promotion de **l’engagement des collaborateurs** autour de projets qui ont du sens.



Plus de **1 900** offres d’emplois ont été publiées sur id’ALjob, la plateforme d’emploi du Groupe



Faire grandir nos collaborateurs

La mobilité interne et le développement des compétences sont au cœur de notre pacte social. Cette stratégie repose sur trois outils :

- La plateforme d’emploi interne id’ALjob, qui rend les salariés acteurs de leur mobilité.
- Les coordinateurs de carrière, qui peuvent les accompagner dans leur parcours de mobilité.
- La charte de mobilité, qui encadre ce processus.

Égalité, diversité et inclusion : donner l’exemple

En tant qu’organisme paritaire intervenant dans le champ du logement social, nous estimons avoir un **devoir d’exemplarité en matière d’égalité, de diversité et d’inclusion**. Nous nous fixons une politique ambitieuse en matière de diversité, d’accueil d’alternants et de formation.



Objectif 2025 : Atteindre un index égalité femmes-hommes supérieur à **90%** pour toutes nos filiales



Distinguer les bonnes pratiques RH

La deuxième édition des Trophées des bonnes pratiques RH a eu lieu en 2021. Ce programme a vocation à diffuser et valoriser l’exemplarité des pratiques RH dans le Groupe et à l’extérieur, renforcer la cohésion, communiquer et partager entre RH, promouvoir la diversité et motiver les équipes dans le cadre de nos priorités stratégiques.

Et maintenant ?

Dans un monde en mutation accélérée, il est essentiel d'avoir une boussole : la mission d'utilité sociale portée par la gouvernance paritaire est un bon guide sur la voie d'une transformation durable, au service des salariés et des entreprises que nous accompagnons, de nos 19 000 collaborateurs, de l'ensemble de nos parties prenantes et de notre planète.

Notre stratégie de développement durable s'est structurée et enrichie au fil des années. Nous avons défini nos cinq ambitions dans le cadre d'une feuille de route qu'il nous revient maintenant de déployer à l'échelle du Groupe, dans toutes ses filiales et entités, afin que chacun s'approprie ces engagements, les intègre à son métier et ses relations avec nos clients et nos partenaires. Nous mettrons en œuvre le suivi de ces engagements à l'échelle de notre Groupe, avec un reporting dans toutes nos filiales et entités.

Cela va nous amener à décliner nos cinq ambitions autour de thématiques prioritaires : la neutralité carbone à l'horizon 2040, la valorisation des filières locales, le déploiement de services sur-mesure aux entreprises, la satisfaction des locataires par l'amélioration de leur qualité de vie, l'accompagnement de leur parcours de vie avec une attention particulière portée aux personnes vulnérables, la valorisation des engagements citoyens de nos collaborateurs et les achats responsables.

Nous serons tous impliqués dans la démarche. Notre Direction du Développement Durable animera et suivra sa mise en œuvre en s'appuyant sur un réseau d'ambassadeurs dans tous les métiers. Notre Cercle des Générations Futures, constitué de jeunes collaborateurs engagés, sera en charge d'alimenter la réflexion. Enfin, nos engagements seront portés par la gouvernance et la Direction générale ainsi que par chacun des collaborateurs.

Tous unis dans un objectif commun :
renforcer notre utilité sociale grâce au développement durable.



Stratégie RSE 2030

Directrice de la publication : Nadia Bouyer

Directrice de la rédaction : Marine Carrat

Comité de rédaction : Sophie Benard, Marine Carrat, Jean François Faucher, Sophie Michot, cabinet UTOPIES

Conception et réalisation graphique : cabinet UTOPIES

Impression : Papier 100% recyclé et certifié FSC

Merci aux équipes du groupe Action Logement qui ont contribué à la réalisation de cette brochure.

© Copyrights - Images

Couverture © Studio Erick Sallet - © L'Apes - © Allia De Viradonia - © istock - © Romain Faucher **P2** © istock - © Franck Kauff **P4** © Jean Chiscano **P6** © istock **P7** © Aline Perier **P8** © Romain Faucher **P10** © istock **P12** © L'Apes **P14** © istock © D.R **P16** © istock **P18** © istock - © Studio Erick Sallet **P20** © istock - © Luc Pérénom - © istock **P22** © L'Apes **P24** © Pixeldealer - © istock **P26** © istock - © 3F - Takuji Shimmura **P28** © L'Apes - © Marine Carrat - © istoc **P30** © Unsplash Daniel Funes Fuentes **P32** © istock - © Pascal Rousse **P36** © L'Apes - © Pascal Rousse **P39** © Christophe Picci

CIL-PASS ASSISTANCE®, et **Visale** sont des marques déposées pour le compte d'Action Logement.

Contact : communication.al@actionlogement.fr

Action Logement – 21 quai d'Austerlitz
CS 51456 – 75643 Paris Cedex 13
Direction de la Communication Groupe
© Action Logement avril 2022





ActionLogement 
RECONNU D'UTILITÉ SOCIALE

21 quai d'Austerlitz - 75643 Paris Cedex 13

